



Portfolio 2026

„Powiedz mi, to zapomnę. Naucz mnie, to może zapamiętam. Zaangażuj mnie, to się nauczę.”

Benjamin Franklin

Manufaktura Lidera
Tel 791 86 10 09
kontakt@manufakturalidera.pl
www.manufakturalidera.pl

MANUFAKTURA
LIDERA

PORTFOLIO WARSZTATÓW 2026

Projektujemy i realizujemy warsztaty, które porządkują sposób pracy liderów, zespołów i HR - od komunikacji, przez odpowiedzialność, po realne decyzje i wyniki.

Obszary tematyczne:

- A. Komunikacja, konflikty i współpraca
- B. Przywództwo i rola lidera
- C. Budowanie kreatywności i rozwiązywanie problemów
- D. Zarządzanie projektami oraz podejście Lean
- E. AI oraz umiejętności cyfrowe
- F. Self-leadership i odporność lidera
- G. HR jako partner dla biznesu
- H. Sprzedaż i obsługa klienta



Fundusze
Europejskie



Baza Usług
Rozwojowych



Krajowy
Fundusz
Szkoleniowy

Prowadzimy warsztaty rozwojowe i menedżerskie, które mogą zostać objęte dofinansowaniem ze środków unijnych i rządowych (**m.in. BUR, KFS**).
Wspieramy klientów w doborze programu i spełnieniu wymagań formalnych.

OBSZARY TEMATYCZNE

A. KOMUNIKACJA, KONFLIKTY I WSPÓŁPRACA

Cztery niezależne produkty szkoleniowe:

- 1 Komunikacja interpersonalna w oparciu o Insights Discovery
- 2 Komunikacja w zespołach zróżnicowanych (D&I) - style działania, pokolenia, neuroróżnorodność, multikulturowość
- 3 Współpraca międzydziałowa - skuteczne działanie ponad silosami
- 4 Zespół synergiczny - współpraca oparta na talentach Gallupa

Obszar rekomendujemy, gdy:

- zespoły / liderzy chcą poprawić komunikację,
- w zespołach narastają nieporozumienia lub unikanie trudnych rozmów,
- współpraca między działami jest źródłem frustracji zamiast efektów.



B. PRZYWÓDZTWO I ROLA LIDERA

Cztery niezależne produkty szkoleniowe:

- 1 Skuteczne przywództwo i rola lidera
- 2 Zarządzanie zmianą w warunkach wysokiej zmienności
- 3 Spotkania operacyjne - zarządzanie postępami i wynikami
- 4 Empatyczny lider - konstruktywna informacja zwrotna oraz trudne rozmowy w oparciu o NVC (Nonviolent Communication)

Obszar rekomendujemy, gdy:

- od liderów oczekuje się większej odpowiedzialności i samodzielności,
- decyzje są odkładane, a tematy wracają na spotkaniach,
- organizacja przechodzi zmianę i potrzebuje spójnego stylu przywództwa.



C. BUDOWANIE KREATYWNOŚCI I ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW

Dwa niezależne produkty szkoleniowe:

- 1 Problem solving - praca na realnych wyzwaniach projektowych, od diagnozy do decyzji
- 2 Design Thinking - projektowanie rozwiązań zorientowanych na użytkownika, z naciskiem na testowanie i wdrażanie

Obszar rekomendujemy, gdy:

- zespoły utknęły w schematach i „gaszeniu pożarów” oraz potrzebują kreatywnego spojrzenia,
- problemy są analizowane, ale nie prowadzą do decyzji i wdrożeń,
- organizacja chce wzmocnić kulturę szukania rozwiązań, a nie winnych.



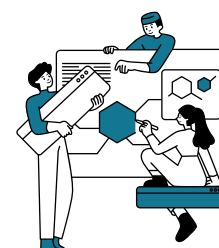
D. ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI ORAZ PODEJŚCIE LEAN

Dwa niezależne produkty szkoleniowe:

- 1 Zarządzanie projektami - role, odpowiedzialność oraz właściciele decyzji
- 2 Lean Leadership w praktyce - standardy działania, egzekucja i rytm pracy

Obszar rekomendujemy, gdy:

- projekty przeciągają się lub nie mają jasnych właścicieli,
- procesy są nieczytelne i generują straty czasu oraz energii,
- organizacja chce uporządkować sposób pracy bez nadmiernej biurokracji.



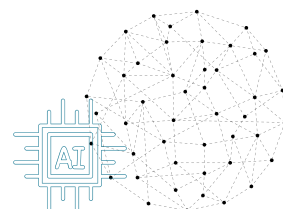
E. AI ORAZ UMIEJĘTNOŚCI CYFROWE

Dwa niezależne produkty szkoleniowe:

- 1 AI jako wsparcie decyzji, zarządzania informacją i spotkaniami
- 2 Excel 365 (wszystkie poziomy)

Obszar rekomendujemy, gdy:

- liderzy i zespoły chcą lepiej wykorzystywać dane w podejmowaniu decyzji,
- organizacja szuka praktycznych zastosowań AI w codziennej pracy,
- narzędzia cyfrowe mają wspierać, a nie komplikować sposób działania.



F. SELF-LEADERSHIP I ODPORNOŚĆ LIDERA

Dwa niezależne produkty szkoleniowe:

- 1 Inteligencja emocjonalna i odporność psychiczna lidera w przywództwie (model Daniela Golemana + MTQ PLUS Development Report)
- 2 Zarządzanie czasem i energią - praktyczne narzędzia skuteczności

Obszar rekomendujemy, gdy:

- liderzy pracują pod stałą presją i wysokim obciążeniem,
- spada energia, motywacja lub zaangażowanie,
- organizacja chce zapobiegać wypaleniu zamiast reagować po fakcie.



Sześć niezależnych produktów szkoleniowych, rekomendowanych również jako pakiet warsztatów:

- 1 Rola i kompetencje HR w nowoczesnej organizacji
- 2 HR jako partner biznesu i wsparcie menedżerów
- 3 Projekty i procesy HR (onboarding, rozwój, offboarding, standaryzacja)
- 4 Trudne sytuacje w HR - konflikty, opór, presja biznesu
- 5 Wellbeing, odporność i rozwój HR
- 6 HR jako lider zmiany i wsparcie transformacji organizacyjnych

+ Wsparcie procesowe:

- 1 Ocena 360
- 2 Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników
- 3 Assessment Center i Development Center
- 4 Sesje coachingowe i mentoringowe 1:1, Sesje emergency

Obszar rekomendujemy, gdy:

- HR chce wzmocnić swój wpływ na rozwój liderów i decyzje biznesowe,
- potrzebne są skuteczne formy pracy z menedżerami
- organizacja mierzy się z trudnymi sytuacjami wymagającymi szybkiego działania (sesje emergency)



Przedstawione powyżej warsztaty (str. 4-7) funkcjonują jako niezależne szkolenia, które można elastycznie łączyć w pakiety.

Przykładowe pakiety zobaczysz na kolejnych stronach.

Możesz też stworzyć własny pakiet.



PRZYKŁADOWE GOTOWE PAKIETY SZKOLENIOWE

PAKIET 1 - SKUTECZNE PRZYWÓDZTWO W CZASACH CIĄGŁEJ ZMIENNOŚCI

Dla kogo: liderzy operacyjni, nowi i doświadczeni menedżerowie

Efekt biznesowy: wzmocnienie skuteczności kadry zarządzającej w podejmowaniu decyzji i egzekwowaniu ustaleń poprzez budowanie jasnej roli lidera, skutecznych spotkań operacyjnych oraz spójnej komunikacji w warunkach zmiany.

WARSZTATY:

- 1 Skuteczne przywództwo i rola lidera
- 2 Spotkania operacyjne - zarządzanie postępami i wynikami
- 3 Konstruktywna informacja zwrotna oraz trudne rozmowy w oparciu o NVC
- 4 Zarządzanie zmianą w warunkach wysokiej zmienności
- 5 Zarządzanie czasem i energią - praktyczne narzędzia skuteczności



Rekomendowana ilość dni: 5-7 na przestrzeni 5-7 miesięcy

PAKIET 2 - KOMUNIKACJA I WSPÓŁPRACA, KTÓRE DAJĄ EFEKTY

Dla kogo: zespoły, liderzy operacyjni, menedżerowie

Efekt biznesowy: wzmocnienie efektywności współpracy poprzez usprawnienie komunikacji, ograniczenie napięć i nieporozumień oraz prowadzenie spotkań ukierunkowanych na decyzje i działanie.

WARSZTATY:

- 1 Komunikacja interpersonalna w oparciu o Insights Discovery
- 2 Współpraca międzydziałowa - skuteczne działanie ponad silosami
- 3 Spotkania operacyjne - zarządzanie postępami i wynikami



Rekomendowana ilość dni: 3 na przestrzeni 2-3 miesięcy

PAKIET 3 - SKUTECZNA REALIZACJA I EGZEKUCJA PROJEKTÓW

Dla kogo: liderzy i zespoły projektowe

Efekt biznesowy: wzmocnienie skuteczności realizacji projektów poprzez jasne definiowanie ról i odpowiedzialności, sprawne podejmowanie decyzji oraz spójny rytm pracy zespołów ukierunkowany na wdrażanie rozwiązań.

WARSZTATY:

- 1 Zarządzanie projektami
- 2 Lean Leadership w praktyce
- 3 Problem solving lub Design Thinking (dobierany po diagnozie potrzeb klienta)
- 4 AI jako wsparcie decyzji, zarządzania informacją i spotkaniami

Rekomendowana ilość dni: 5-7 na przestrzeni 5-7 miesięcy



PAKIET 4 - SKUTECZNOŚĆ LIDERA W WARUNKACH PRESJI I ZMIANY

Dla kogo: liderzy operacyjni, menedżerowie, dyrektorzy

Efekt biznesowy: wzmocnienie skuteczności liderów działających pod presją czasu, wyników i ciągłych zmian poprzez rozwój odporności, koncentracji oraz jakości podejmowanych decyzji.

WARSZTATY:

- 1 Zarządzanie zmianą w warunkach wysokiej zmienności
- 2 Inteligencja emocjonalna i odporność psychiczna lidera
- 3 Zarządzanie czasem i energią - praktyczne narzędzia skuteczności

Rekomendowana ilość dni: 3 na przestrzeni 2-3 miesięcy



PYTANIA I ODPOWIEDZI

Masz pytania? - Poniżej znajdziesz odpowiedzi na najczęściej pojawiające się kwestie.

FAQ - najczęściej zadawane pytania

1. Skąd mamy wiedzieć, który warsztat lub pakiet jest dla nas właściwy?

Zaczynamy od krótkiej diagnozy potrzeb (rozmowa + pytania). Na tej podstawie rekomendujemy konkretny warsztat lub pakiet najlepiej dopasowany do wyzwań organizacji.

2. Czy można łączyć warsztaty z różnych obszarów tematycznych?

Tak. Pracujemy modułowo. Pakiety mogą łączyć różne obszary, np. przywództwo, komunikację, self-leadership czy odporność psychiczną.

3. Czym różni się pojedynczy warsztat od pakietu rozwojowego?

Pojedynczy warsztat odpowiada na jedno, jasno zdefiniowane wyzwanie.

Pakiet rozwojowy to proces - spójna sekwencja działań, która systemowo zmienia sposób myślenia i działania liderów lub zespołów.

4. Jak wygląda praca warsztatowa (praktyka vs teoria)?

Średnio 70-80% to praktyka: realne case'y klienta, symulacje rozmów, praca na aktualnych wyzwaniach zespołów. Teoria jest wyłącznie narzędziem wspierającym działanie.

5. W jakich językach realizujecie warsztaty?

W języku polskim i angielskim.

6. Jak wygląda czas trwania współpracy?

Pracujemy w trzech modelach:

- Warsztat punktowy (1 dzień) - rozwiązanie jednego konkretnego wyzwania.
- Warsztat pogłębiony (2 dni) - zmiana sposobu działania i nowe standardy pracy.
- Pakiet rozwojowy (3-7 dni pracy) - trwała zmiana zachowań w czasie.

7. Od czego zależy cena warsztatów i pakietów rozwojowych?

Cena zależy od długości i intensywności procesu. Im dłuższa współpraca, tym niższa stawka jednostkowa. Szczegółowe ceny warsztatów, pakietów oraz form online i hybrydowych znajdują się w cenniku.

8. Jak długo trwa proces i ile osób może brać udział?

Proces trwa zwykle od 2 do 7 miesięcy. Standardowa grupa liczy do 12 osób.

Do 15 osób – możliwe, z dopłatą 15%. Powyżej 15 osób rekomendujemy podział na grupy.

9. Co dokładnie zawiera każdy warsztat lub pakiet?

Każdy warsztat lub pakiet obejmuje:

- diagnozę potrzeb (do 60 minut),
- materiały drukowane i online,
- podsumowanie i rekomendacje dla sponsora/HR (e-mail),
- spotkanie podsumowujące (30 minut),
- follow-up online dla uczestników (30 minut).

10. Co dzieje się po zakończeniu warsztatu?

Po zakończeniu warsztatu klient może zakończyć współpracę lub kontynuować ją w formie kolejnego modułu, pakietu rozwojowego, warsztatu wdrożeniowego lub coachingu 1:1 - w zależności od potrzeb organizacji.

11. Jak mierzycie efekty warsztatów i procesów?

Efekty mierzymy zmianą sposobu działania: jakością decyzji, spotkań, rozmów leaderskich oraz tempem przechodzenia od problemu do wdrożenia.

12. Jak dobieracie trenerów?

Dobieramy trenerów z realnym doświadczeniem biznesowym i praktyką pracy z organizacjami o zbliżonej specyfice i wyzwaniach.

13. Czy warsztaty mogą być dofinansowane (BUR, KFS)?

Tak. Prowadzimy warsztaty objęte BUR i KFS oraz wspieramy klientów w doborze programu i wymaganej dokumentacji.

14. Czy narzędzia (Insights Discovery, Gallup, MTQ Plus) są dodatkowo płatne?

Tak. Narzędzia są rozliczane w cenie za osobę jako element warsztatu lub pakietu.

Każdy uczestnik otrzymuje indywidualny profil (drukowany i oprawiony), a trener zapoznaje się z nim przed warsztatami.

15. Czy realizujecie warsztaty online i w formule hybrydowej?

Tak. Realizujemy warsztaty w formule online oraz hybrydowej (offline + online).

Szczegółowy sposób realizacji oraz zasady rozliczania (podział na dni i bloki online) znajdują się w cenniku.

CENNIK USŁUG - MANUFAKTURA LIDERA

ZASADA GŁÓWNA

Warsztaty z profilami indywidualnymi rozliczamy w cenie za uczestnika. Pozostałe warsztaty i pakiety - w cenie za grupę.

1) Warsztaty z profilami indywidualnymi (m.in. Insights, Gallup, MTQ PLUS)

Cena za uczestnika:

- Warsztat 1-dniowy: 1 119 zł netto / osoba
- Warsztat 2-dniowy: 1 590 zł netto / osoba

Warunki:

- grupa: 8-12 osób
- cena obejmuje: prowadzenie warsztatu + indywidualny profil/raport
- przy mniejszej liczbie uczestników: rozliczenie jak za minimum 10 osób
- powyżej 12 osób: rekomendowany podział na 2 grupy
- dzień szkoleniowy - 8h z przerwami
- w cenie dojazdu oraz noclegi trenera

2) Pozostałe warsztaty (bez profili indywidualnych)

Cena za grupę jednego tematu szkoleniowego:

- Warsztat 1-dniowy: 7 500 zł netto
- Warsztat 2-dniowy: 12 900 zł netto

Warunki:

- standardowa grupa: do 12 osób
- 13-15 osób: należy dodać 15% wartości warsztatu (łącznie)
- powyżej 15 osób: rekomendowany podział na 2 grupy

3) Pakiety rozwojowe (proces)

Cena za grupę - proces rozłożony w czasie (wybrane tematy):

- 3 dni pracy: 21 900 zł netto (2-3 miesiące) / 7 300 zł netto / dzień
- 5 dni pracy: 35 500 zł netto (3-5 miesięcy) / 7 100 zł netto / dzień
- 7 dni pracy: 48 300 zł netto (5-7 miesięcy) / 6 900 zł netto / dzień

Pakiety rozwojowe są procesem w czasie i obejmują również pracę pomiędzy spotkaniami - dlatego ich ceny nie są przeliczane dzień-do-dnia jak pojedyncze warsztaty.

Uwaga:

- warsztat z profilami może być elementem pakietu - w takim przypadku rozliczany jest według ceny za uczestnika i zastępuje dzień pakietowy
- dzień szkoleniowy - 8h z przerwami
- w cenie dojazdu oraz noclegi trenera

4) Warsztaty online oraz hybrydowe

- 1 blok online (4h): 4 100 zł netto lub 2 bloki online (2×4h): 8 200 zł netto
- 1 dzień stacjonarny (8h): 7 500 zł netto + 1 blok online (4h): 4 100 zł netto lub 2 bloki online (2×4h): 8 200 zł netto

5) Ocena 360°

- Cena przy badaniu min. 5 osób:
 - Menedżerowie: 1 900 zł netto / osoba
 - Dyrektorzy / C-level: 2 500 zł netto / osoba
- Przy badaniu wyłącznie 1 osoby cena - odpowiednio: 3500 zł netto, 4500 zł netto

6) Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników w firmie

- Cena: 5 900 - 15 000 zł netto
- Opcjonalnie: Omówienie wyników z grupą pracowniczą (online): 1 500 zł netto / grupa

7) Sesje indywidualne online 1:1, w tym sesja 360° - trójstronna

- Menedżerowie: 890 zł netto / 90 minut
- Dyrektorzy / C-level: 1 090 zł netto / 90 minut
- Sesja Insights lub Gallup z profilem - 1 290 zł netto / 90 minut

8) Procesy oceny kompetencji (DC / AC)

Development Center

- Menedżerowie: od 3 500 zł netto / osoba
- Dyrektorzy / C-level: od 4 500 zł netto / osoba

Assessment Center

- od 3 200 zł netto / osoba

9) Warsztaty integracyjno-rozwojowe

- Grupa: do 30 osób
- Zespół trenerski: 2 trenerów
- Cena: 13 900 zł netto / 1 dzień pracy

Do cen netto należy doliczyć 23% VAT

Warsztaty dedykowane / projektowe:

Warsztaty dedykowane / projektowe (obejmujące opracowanie wytycznych, procedur, narzędzi, dokumentów oraz dokumentacji wdrożeniowej) są wyceniane indywidualnie. W zależności od zakresu prac projektowych stawka może być wyższa, ponieważ wymagają dodatkowego etapu pracy projektowej przed i po warsztacie.

Projekty z dofinansowaniem wspierane przez nas:

W projektach z dofinansowaniem cena pakietu jest kalkulowana indywidualnie, ponieważ poza szkoleniem obejmuje również przygotowanie dokumentacji projektu i prowadzenie rozliczeń. Wsparcie formalne jest świadczone wyłącznie łącznie ze szkoleniem, jako element ściśle związany z usługą szkoleniową, i nie jest oferowane ani rozliczane jako odrębna usługa (co do zasady bez osobnej pozycji na fakturze).



Do zobaczenia

„Powiedz mi, to zapomnę. Naucz mnie, to może zapamiętam. Zaangażuj mnie, to się nauczę.”

Benjamin Franklin